

NFV Franchise Trofee 2011

Intratuin bevindt zich in fraai gezelschap

De NFV Franchise Trofee is dit jaar voor tuincentrumketen Intratuin. Wederom een klinkende naam in de rij prijswinnaars. 'Een prachtig voorbeeld van kundig ondernemerschap gedurende een lange periode', zwaaide de jury de franchiseformule lof toe.

DOOR: DONOVAN VAN HEUVEN

Intratuin is de winnaar van de NFV Franchise Trofee 2011. De winkelketen was samen met modeketen Shoebly Fashion en zorgformule Thomashuizen genomineerd door leden van de Nederlandse Franchise Vereniging (NFV). Het drietal presenteerde zich aan de jury, die eind mei het verlossende woord bracht. Intratuin werd onder meer geprezen vanwege de transparante bedrijfsorganisatie.

Volgens de jury is de tuincentrumformule erin geslaagd 'een uitstekende benchmark op te zetten, waarbinnen de franchisenemers op open en transparante wijze kunnen zien hoe zij presteren ten opzichte van hun collega's'. 'Hierdoor krijgen de ondernemers inzicht in de successen en fouten van elkaar om deze wetenschap vervolgens te vertalen naar de eigen bedrijfsvoering. Het succesvol functioneren van de benchmarks bevordert bovendien de onderlinge communicatie en daardoor ook de kwaliteit van de onderlinge verhoudingen', aldus het juryrapport.

Het was de elfde keer dat de NFV Franchise Trofee werd uitgereikt. Tijdens het tienjarige jubileum vorig jaar werd boekwinkelketen Bruna bekroond voor het 'voortdurend een stap voorblijven op zijn branchegenoten'. Peter Huijsmans, manager operations van Intratuin noemt de overwinning 'eervol': "Het winnen van deze prijs is vooral een beloning voor het feit dat wij, franchise-nemers en hoofdkantoor, samen veel energie steken in een goede samen-

werking. De prijs is een eer en een beloning voor iedereen in de organisatie."

De kersverse winnaar begeeft zich in een fraai gezelschap. Naast Bruna, gingen eerder onder meer Bagels & Beans, HEMA, Etos, Shoebly Fashion en Bakker Bart met de prijs aan de haal. De overkoepelende belangenorganisatie van franchisegevers in Nederland, NFV, wil met de vakprijs franchisegevers de erkenning geven op het gebied van samenwerking, kwaliteit en winstgevendheid. Bovendien doen de genomineerde en winnende formules er ook hun voordeel mee, stelt de koepelorganisatie: de aantrekkingskracht op goede ondernemers groeit. Een mooie bijkomstigheid, omdat kwaliteit niet voor het oprapen ligt.

Criteria

De jury beoordeelt de franchisegevers aan de hand van verschillende criteria. Er worden antwoorden gezocht op tientallen vragen: Hoe is het gesteld met de solvabiliteit? Is er een gemiddeld onderinkomen? Hoe zit de overlegstructuur in elkaar? Hoe loyaal zijn de franchisenemers? Wordt er gebruik gemaakt van een opleidingsplan? En staat de franchisefee in verhouding tot de aangeboden diensten? Intratuin kwam uiteindelijk als beste uit de bus. De keten bestaat 31 jaar en telt momenteel 58 franchisevestigingen in Nederland en België. Met een marktaandeel van dertig procent binnen de tuincentra en negen procent in de hele tuinbranche is

'De franchise-nemers van Intratuin kunnen op transparante wijze zien hoe zij onderling presteren'



Intratuin marktleider in Nederland.

De organiserende NFV is sinds 1972 de overkoepelende belangenorganisatie van franchisegevers in Nederland en is aangesloten bij de Europese Franchise Federatie en de World Franchise Council. Sinds de oprichting is het ledenbestand gegroeid tot 190 franchisegevers en zo'n 45 adviseurs en geassocieerde leden. Lid worden van de vereniging gaat niet zomaar. Eerst doorloopt een franchiseformule gedurende twee jaar het aspirant lidmaatschap, voordat een erkend lidmaatschap wordt toegekend. De NFV streeft hiermee naar het bevorderen van 'professionele, betrouwbare en daardoor succesvolle franchise'. Volgens de organisatie worden daarmee indirect ook de belangen van de franchisenemer gediend.

De NFV kent vier soorten leden: aanvragers, aspirant-leden, leden en keurmerkleden. Een aspirant lidmaatschap kan pas na twee jaar worden vervuld voor een vol-lidmaatschap, maar dan moet wel aan alle voorwaarden van de NFV voldaan zijn. Na tien jaar succesvol en professioneel franchisen kan een formule de status van keurmerkklid bereiken, mits aan nog een aantal extra eisen is voldaan. Het keurmerk bouwt zo bewust aan een degelijk en betrouwbaar imago. ■

■ JURY NFV FRANCHISE PRIJS 2011

De jury van de NFV Franchise Prijs 2011 bestaat uit: **drs. Loek Hermans, oud-voorzitter Koninklijke Vereniging MKB Nederland en lid Eerste Kamer der Staten Generaal; prof.dr. Liesbeth Kneppers-Heijnert, hoogleraar Bedrijfskunde in Groningen en lid Eerste Kamer der Staten Generaal; Peter Brouwer, directeur Bruna en NFV Franchise Trofee winnaar van 2010; Dirk Visser, specialist zakelijke arrangementen ING; drs. Jan Bezemer, zelfstandig consultant en hoofdredacteur Franchise+ en mr. Jos Burgers, directeur Nederlandse Franchise Vereniging.**