

Zzp-netwerk steunt op franchiseformule

Suzanne Blotenburg
Amsterdam

Twee jaar lang sleutelden ondernemers Jacco Boon (38) en Martijn de Vrij (40) aan Cinx, een nieuwe franchiseformule voor zelfstandigen zonder personeel. De kroon op het 'Bakker Bart-concept' voor zzp'ers kwam afgelopen maand met een officieel keurmerk van de Nederlandse Franchise Vereniging (NFV).

1 Wat doen jullie precies?
'Wij zijn de eerste franchiseketen voor zzp'ers die werken op het gebied van hrm, ICT en Finance. Cinx is geen detacheringsbureau en doet geen actieve sales. We selecteren zzp'ers op kwaliteit en bieden hun een platform, een groot netwerk, een sterke begeleiding, factureringdiensten en een sterke merknaam. In ruil ontvangen wij 7% van hun omzet.'

2 Waarom franchise?
'Voor ons is dit de ideale methode om op een transparante manier samen te werken met zelfstandige ondernemers. Omdat het een nieuwe formule is, was het nog een heel gepuzzel

Drie vragen aan Jacco Boon



om alles in orde te maken met de Belastingdienst en aan de regels van de NFV te voldoen. Zo moesten we ervoor zorgen dat de aangesloten zzp'ers uit naam van Cinx kunnen factureren.'

3 Maar wel met succes...
'We zijn trots op het volwaardige lidmaatschap van de NFV. Het is een keurmerk dat pas wordt toegekend na twee jaar goede resultaten te hebben geboekt. We zijn nu met zestien franchiseemers en draaien een omzet van bijna €2 mln. Dat is een groei van 700% sinds de start in 2009.'