



NIEUWSBRIEF NFV

maandag 7 maart 2011

IN DEZE NIEUWSBRIEF

1. Nieuwe aanvragen en (aspirant)leden
2. NFV Franchise Trofee 2011
3. Themamiddag over internet en internetverkoop
4. Agenda 2011

1. Nieuwe aanvragen en (aspirant)leden

Aanvragers van het lidmaatschap:



Clever Fit / Adkom b.v. te Lichtenvoorde met haar formule **Clever Fit**, fitnesscentra



Woya Ventures b.v. te Tilburg met haar formule **De Nalatenschapsmakelaar**, financiële en juridische dienstverlening



Clima Select b.v. te Hillegom met haar formule **Clima Select**, airconditioning



Triberius Franchise b.v. te Arnhem met haar formule **Postmasters**, logistiek en verzending



Hippo d'Or b.v. te Maasbommel met haar formule **Hippo d'Or**, maneges



Esprit Europe b.v. te Amstelveen met haar formule **Esprit**, dames- heren- en kinderkleding



Querner b.v. te Vlagtwedde met haar formule **Querner**, organisatieadviesbureau



MPM Care b.v. te Heemskerk met haar formule **MPM Care**, gezondheidsproducten en medische hulpmiddelen

Eventuele bezwaren tegen aanvragers kunnen binnen 14 dagen na het uitkomen van deze nieuwsbrief worden ingediend bij Jos Burgers, directeur NFV.

(Aspirant)leden



Eigen Huis Makelaar BV met haar formule **Eigen Huis Makelaar**, aspirant-lid per 14 december 2010



Combi-Ink BV met haar formule **Combi-Track**, aspirant-lid per 1 januari 2011.



Jumbo Supermarkten BV met haar formule **Jumbo Supermarkt**, aspirant-lid per 1 januari 2011



Kubus Coöperatie u.a. met haar formule **Kubus**, aspirant lid per 1 maart 2011



Be Event Group met haar formule **Be Event**, aspirant lid per 1 maart 2011



People Capacity Group b.v. met haar formule **Online People**, aspirant lid per 1 maart 2011

[top ↑](#)

2. De NFV Franchise Trofee 2011

Op 25 mei 2011 wordt voor de 11e keer de vakprijs voor franchiseformules uitgereikt: de NFV Franchise Trofee!

Juryvoorzitter Loek Hermans, oud-voorzitter van MKB Nederland zal tijdens een feestelijk diner in Sociëteit de Witte in Den Haag de winnaar bekend maken.

De genomineerde franchisegevers worden door de jury beoordeeld op professionaliteit, betrouwbaarheid en mate van succes.

Graag nodigen wij u uit om uw voorkeur voor de beste franchiseorganisatie kenbaar te maken. Op het nominatieformulier kunt u onderbouwd twee formules van uw voorkeur aangeven. Het behoort tot de mogelijkheid dat u zichzelf nomineert.

De procedure voor de selectie van de trofee is als volgt:

- Leden en Keurmerkleden van de NFV komen in aanmerking voor de NFV Franchise Trofee. Voor retailformules geldt een minimum van 25 franchisevestigingen om in aanmerking te komen voor de prijs. De winnaars van de laatste twee jaren zijn uitgesloten van deelname.
- Nominaties vinden plaats door alle aspirant-leden, leden, keurmerkleden en geassocieerde leden van de NFV.
- Uit de nominaties volgen vijf organisaties met de meeste stemmen. Deze organisaties worden getoetst op basis van voorafgestelde kwantitatieve en kwalitatieve parameters. Hieruit volgen 3 genomineerden.
- De genomineerden presenteren zich aan de jury op 7 april en de jury bepaalt de winnaar.

De jury bestaat uit:

- De heer drs. Loek Hermans, oud-voorzitter MKB-Nederland en lid Eerste Kamer der Staten Generaal
- Prof. mr. dr. Liesbeth Kneppers-Heijnert, hoogleraar Bedrijfskunde in Groningen en lid Eerste Kamer der Staten Generaal
- De heer Dirk Visser, specialist zakelijke arrangementen ING
- De heer drs. Jan Bezemer, zelfstandig consultant en hoofdredacteur Franchise+
- De heer Peter Brouwer, directeur Bruna, winnaar van de NFV Franchise Trofee 2010
- De heer mr. Jos Burgers, directeur Nederlandse Franchise Vereniging

Naast de erkenning die een formule krijgt met het winnen van de NFV Franchise Trofee, zal de volgende publiciteit worden gegenereerd:

- Artikelen in Franchise+ over de genomineerden en bekendmaking winnaar

- Bekendmaking van de winnaar in een landelijk dagblad
- Vermelding op de homepage van de NFV
- Vermelding in persberichten
- Vermelding op ing.nl/zakelijk, actueel.
- Publiciteit in digitale nieuwsbrieven

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Jos Burgers, directeur NFV, 035 624 23 00

Het nominatieformulier is te downloaden:

http://www.nfv.nl/_docs/Nominatieformulier2011.doc

[top ↑](#)

3. Themadag over internet en internetverkoop

Op donderdagmiddag 7 april 2011 organiseert de NFV om 14.30 uur (inloop vanaf 14.00 uur) in Hotel FIGI te Zeist (Het Rond 2, 3701 AS) een themamiddag over **internet en internetverkoop**.

Uitgebreid hebben wij al bericht dat vorig jaar (1 juni 2010) een nieuwe Groepsvrijstellingsverordening 330/2010 (plus de daarbij behorende richtsnoeren) over verticale overeenkomsten van kracht is geworden.

Opvallend in die verordening is de volgende bepaling: Een franchisegever mag een franchisenemer niet verbieden een eigen algemeen toegankelijke website te gebruiken. Wel mag een franchisegever voorwaarden stellen waaraan een eigen website van een franchisenemer moet voldoen. Welke voorwaarden betreft het? Zijn er beperkingen die een franchisegever niet mag opleggen? En hoe zit het dan met internetverkoop? Mag een franchisenemer een eigen verkoopkanaal via internet starten? Kortom: veel vragen die vragen om een nadere toelichting.

Programma

14.00 – 14.30 uur	Registratie en ontvangst
14.30 – 15.10 uur	Het opbouwen van een succesvolle multichannel binnen een franchiseformule door Herman Bramer(Bramer Consultancy & Interim)
15.10 – 15.40 uur	Internetverkoop bij New York Pizza door Philippe Vorst (New York Pizza)
15.40 – 16.10 uur	Pauze
16.10 – 16.50 uur	Juridische aspecten verbonden aan internet en internetverkoop door Mr Tessa de Mönnink (BrantjesVeerman Advocaten)
16.50 – 17.10 uur	Internetverkoop bij een formule (nader in te vullen)
17.10 – 18.00 uur	Borrel

[Klik hier voor de uitnodiging.](#)

[Klik hier voor het aanmeldformulier.](#)

[top ↑](#)

4. Agenda 2011 – Algemeen

binnen- en buitenlandse evenementen/vergaderingen/bijeenkomsten

Binnenland

7 april	Themadag NFV: internet en internetverkoop
8-9 april 2011	Beurs Ondernem 't!
25 mei 2010	Algemene ledenvergadering in Sociëteit de Witte te Den Haag

Buitenland

18-19 maart 2011 Franchise Beurs in Londen

21-22 maart 2011 Franchise Beurs in Parijs

28-29 maart 2011 Vergadering EFF (Europese Franchise Federatie) in Brussel

30-31 maart 2011 Franchise Beurs Brussel

13-15 april 2011 WFC (World Franchise Council) in Berlijn

NB: soms worden evenementen verschoven, raadpleeg derhalve regelmatig de [NFV website](#).

Eindredactie: Mr. Jos A.I.M. Burgers, directeur

[top ↑](#)

Eindredactie: Mr. Jos A.I.M. Burgers, directeur

Voor het aanpassen van uw e-mailadres gaat u naar nfv.lijstbeheer.nl.
Dit bericht werd gezonden aan het adres [email].

Nederlandse Franchise Vereniging – Boomborglaan 12 – 1217 RR Hilversum
T: +31 (0)35 624 23 00 – F: + 31 (0)35 624 91 94 – E: franchise@nfv.nl – W: www.nfv.nl

© 2011 Copyright Nederlandse Franchise Vereniging – Alle rechten voorbehouden