



## NIEUWSBRIEF NFV

vrijdag 22 april 2011

### IN DEZE NIEUWSBRIEF

1. Nieuwe aanvragen en (aspirant)leden
2. NFV Franchise Trofee 2011
3. Verslag themamiddag over internet en internetverkoop
4. Agenda 2011

#### 1. Nieuwe aanvragen en (aspirant)leden

*Aanvragers van het lidmaatschap:*



Travel Counsellors te Den Haag met haar formule **Travel Counsellors**, reisbureau met persoonlijke benadering.



ADHD Research Center te Eindhoven met **ADHD Research Center**, behandelcentrum voor kinderen en volwassenen met ADHD.



BNI Nederland te Musselkanaal met haar formule **BNI**, zakelijke dienstverlening middels coaching en het organiseren van netwerkbijeenkomsten.

Eventuele bezwaren tegen aanvragers kunnen binnen 14 dagen na het uitkomen van deze nieuwsbrief worden ingediend bij Jos Burgers, directeur NFV.

*Vol lidmaatschap:*



Pink Pepper v.o.f. te Utrecht met haar formule **Pink Pepper**, lid per 4 april 2011



Sligro Food Group b.v. te Veghel met haar formule **Plaza Food for All**, lid per 4 april 2011

[top ↑](#)

#### 2. De NFV Franchise Trofee 2011

Begin januari hebben de leden de mogelijkheid gehad formules te nomineren voor de NFV Franchise Trofee. Vanuit al deze nominaties zijn er op basis van het aantal nominaties drie formules gekozen, die in aanmerking komen om de Trofee te winnen.

Dat zijn [Intratuin](#), [Shoebly](#) en [Thomashuizen](#).

Donderdag 7 april hebben de genomineerden een presentatie gegeven over hun formule, dit ten overstaan van de jury. [Een kort filmverslag is hier te bekijken](#).

Van de jury, die onder voorzitterschap van Loek Hermans staat, maken deel uit de winnaar van vorig jaar Peter Brouwer van Bruna, oud bestuurslid Jan Bezemer (hij is ook hoofdredacteur van Franchise+), Dirk Visser van geassocieerd lid ING, Liesbeth Kneppers, hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen en Jos Burgers, directeur van de NFV.

De Trofee zal op de algemene ledenvergadering van 25 mei worden uitgereikt tijdens het diner.



[top ↑](#)

### 3. Themadag over Internet en Internetverkoop druk bezocht en goed beoordeeld

Zoals bekend is op 1 juni 2010 is de nieuwe Groepsvrijstellingsverordening 330/2010 (plus de daarbij behorende richtsnoeren) van kracht geworden.

Opvallend in die verordening is de volgende bepaling: Een franchisegever mag een franchisenemer niet verbieden een eigen algemeen toegankelijke website te gebruiken. Wel mag een franchisegever voorwaarden stellen waaraan een eigen website van een franchisenemer moet voldoen. Welke voorwaarden betreft het? Zijn er beperkingen die een franchisegever niet mag opleggen? En hoe zit het dan met internetverkoop? Mag een franchisenemer een eigen verkoopkanaal via internet starten? Kortom: veel vragen die vragen om een nadere toelichting.



Daarom is besloten op de voorjaars-themadag aandacht aan het onderwerp "Internet en Internetverkoop te besteden.

Dat is op de volgende wijze ingevuld.

Internet kan voor vele doeleinden worden ingezet. Denk aan zaken als Facebook, LinkedIn, Hyves, Twitter en het gebruik van een website als verkoopkanaal.

Allereerst is Herman Bramer (Bramer Consultancy & Interim) ingegaan op de vraag hoe men binnen een franchiseformule een succesvolle multichannel het beste aanpakt.



Vervolgens heeft Philippe Vorst van New York Pizza verteld hoe hij de verkoop via internet binnen zijn formule met meer dan 100 vestigingspunten heeft georganiseerd.

Tenslotte hebben Tessa de Mönink en Roël van Esch, beiden advocaat bij BrantjesVeerman advocaten, één en ander toegelicht vanuit een juridisch oogpunt en aangegeven wat wel en niet is toegestaan met betrekking tot internet en internetverkoop.

Maar liefst 110 deelnemers waren naar Figi in Zeist gekomen.

Voor degenen die niet aanwezig konden zijn zijn de presentaties beschikbaar:

[Multichannel door Herman Bramer](#)

[Juridische aspecten - Brantjes Veerman](#)

[Praktijkcase - New York Pizza](#)



[top ↑](#)

---

#### 4. Agenda 2011

*binnen- en buitenlandse evenementen/vergaderingen/bijeenkomsten*

##### Binnenland

25 mei 2010 Algemene Ledenvergadering in Sociëteit de Witte te Den Haag

NB: soms worden evenementen verschoven, raadpleeg derhalve regelmatig de [NFV website](#).

*Eindredactie: Mr. Jos A.I.M. Burgers, directeur*

[top ↑](#)

---

Eindredactie: Mr. Jos A.I.M. Burgers, directeur

Voor het aanpassen van uw e-mailadres gaat u naar [nfv.lijstbeheer.nl](http://nfv.lijstbeheer.nl).  
Dit bericht werd gezonden aan het adres [email].

Nederlandse Franchise Vereniging – Boomborglaan 12 – 1217 RR Hilversum  
T: +31 (0)35 624 23 00 – F: + 31 (0)35 624 91 94 – E: [franchise@nfv.nl](mailto:franchise@nfv.nl) – W: [www.nfv.nl](http://www.nfv.nl)

© 2011 Copyright Nederlandse Franchise Vereniging – Alle rechten voorbehouden