



FINANCIEREN IN ZWAAR WEER

Themadag 11 NOVEMBER 2009
Hilversum



UITKOMSTEN ENQUETE RECESSIE

- 1) Enquête voorjaar 2009: 120 deelnemers
- 2) Enquête najaar 2009: 70 deelnemers



NFV ENQUETE RECESSIE 1: VOORJAAR 2009

- Fr.gevers overwegend positief, robuust want spelen sneller in op teruglopende markt, zijn meer kostenbewust, meer inzicht in bedrijfsvoering, beter georganiseerd en betere kennis lokale markt
- Omzet kwart 1 neutraal / licht positief
- Geplande investeringen kunnen bancair worden gefinancierd
- Formules die zwaar inzetten op samenwerking met franchisenemers zijn positiever



ENQUETE 2, NAJAAR 2009: de eigen situatie

- Franchisegevers merken gevolgen van recessie in beperkte mate in hun omzet. Situatie ongewijzigd t.o.v. voorjaar 2009
- Beoordeling verkopen eerste kwartaal en eerste halfjaar neutraal tot licht positief (dus min of meer hetzelfde)
- Franchisegevers krijgen investeringen wat moeilijker gefinancierd in vergelijking met enquête 1.



ENQUETE 2: mening over franchiseformules

- Formules beter bestand tegen recessie dan filiaalbedrijven (nog duidelijker) want: sneller inspelen op teruglopende markt, frn gaat harder werken, meer kostenbewust en goed in de lokale markt.
- Starters kiezen tijdens recessie eerder voor franchise
- T.o.v. voor de recessie is het voor franchisegevers makkelijker om vestigingsplaats te verkrijgen
- Huurprijzen enigszins gedaald t.o.v. voor de recessie
- Werving franchisenemers onveranderd



ENQUETE 2: acties in verband met recessie

- T.o.v. voorgaande enquête iets meer actie bij franchisegevers. Franchisegevers staan positiever tegenover uitbreiden marketing, aannemen personeel en het doen van investeringen
- Franchisegevers houden prijsstelling gelijk



VERTROUWEN IN DE ECONOMIE

- Franchisegevers hebben voor 2010 meer vertrouwen in economische ontwikkeling van hun sector
- Ook positievere verwachtingen voor de ontwikkeling van het algemene economische klimaat in Nederland: van lichte teruggang naar geen verandering
- Nauwelijks enige verandering in de verwachting van franchisegevers t.a.v. de verkopen en de economische ontwikkeling van hun bedrijf in 2010 (wel licht positiever)



SLOTCONCLUSIES

- Einde recessie in zicht, 2010 naar verwachting licht beter
- Franchise als samenwerking robuust, bestand tegen
- Verandering financiële markten noopt tot creativiteit
- Kwart geeft aan gebruik te gaan maken van alternatieve financieringsbronnen

NB: rapportcijfer eigen bedrijf van 6.8 naar 6.7